

#DesarrolloHumano

## ESPEJITO, ESPEJITO

Mariana Hernández Navarro

@ marianahernandez@iconlead.com.mx



## Filosofía debida

Tengo el privilegio de asistir a un grupo de filosofía desde hace más de cuatro años. La tertulia es dirigida por un maestro muy querido por mí, y la intención radica en expandir el conocimiento filosófico pero, sobre todo, generar un espacio de autoconocimiento y conocimiento de los demás.

Alguna vez, una persona ajena a este grupo me preguntó: ¿para qué asistes a un grupo de filosofía?, ¿qué sentido tiene?, ¿sirve de algo? Sonreí y le contesté: “Justamente asisto a este grupo para hacerme este tipo de preguntas, porque la filosofía se aprende filosofando”.

La reputación de la filosofía ha sido lesionada por considerarla como incomprendible; se concibe como la letra de un doctor: “sólo él se entiende”, por tanto, guardamos distancia y cierta apatía. Y es que, construir un espacio filosófico implica dos condiciones relevantes: por un lado, generar “espacios en blanco”, los cuales hoy son conquistados de forma

ágil por las redes y, por el otro, se necesita un caminar mucho más lento. Las reflexiones profundas no se encuentran tan fácilmente en lugares ruidosos, contaminados y sofocados.

La filosofía implica gestar un espacio para pensar los pensamientos, está centrada en la pregunta misma, no en la respuesta. A veces, puede ser tan odiosa como un Sherlock Holmes, insidioso, insistente, terco, pero que permite descubrir inconsistencias, contradicciones, desaciertos. Y es que la filosofía huye de las conclusiones apresuradas, de las recomendaciones vagas y de los contenidos sin fondo.

En el mundo organizacional podría sorprender enterarnos que figuras como Peter Thiel, cofundador de PayPal; Larry Sanger, cofundador de Wikipedia, y Reid Hoffman, de LinkedIn, y algunos otros, son graduados en filosofía. Y es que no puede entenderse innovación si previamente no hubo filosofía. Si se hiciera un cuadro comparativo de las cualidades que debe tener un emprendedor y un filósofo, sorprenderían las coincidencias.

En 2018 la revista *Forbes* publicó un artículo titulado *¿Por qué tu Consejo necesita un director de Filosofía?*. Es decir, contar con un *Chief Philosophy Officer* (CPO) cuya función sea profundizar en diferentes tipos de temáticas y responsabilizarse por formar al equipo en habilidades filosóficas, tales como juicio crítico y toma de decisiones. En pocas palabras, aprender el arte de la reflexión y la problematización. Si hay empresas, es porque primero hubo filosofía.

En lo personal, la filosofía se ha con-

vertido también en un oasis, en un espacio que consuela. Cuando se presenta una enfermedad física, se consulta al médico, y cuando la enfermedad es espiritual, se puede recurrir también a la filosofía, (es un gran ansiolítico) porque primeramente nos exhorta a una pausa, a una revisión personal, y si encauzamos ese análisis de forma acertada, se emerge de ese espacio diferente, afirmando: “Voy a tomarlo con filosofía”.

La filosofía no dará respuestas que garanticen la felicidad, pero sí conseguirá profundizar en la vida misma, enseñará rebelión ante lo establecido; ante aquello que se ha digerido sin haberse analizado concienzudamente.

Todos nos hacemos preguntas sobre la vida, en algunos casos se tendrá la paciencia para sostenerse en la pregunta, y en otros se buscará encontrar una respuesta pronta. De cualquier forma, mi exhortación es construir espacios filosóficos, porque la verdadera ignorancia sería negarnos a pensar, busquemos hacer las paces con la reflexión, con la duda misma y a no buscar conclusiones apresuradas, ya que éstas suspenden el aprendizaje. Por tanto, filosofar se convierte en un deber, una obligación y para mi gusto, también en un gran placer. Es el arte de preguntarnos qué termina por mostrarnos el arte de vivir.

Platón define al filósofo como aquel que ama el espectáculo de la búsqueda de la verdad. Y tú... ¿estás en esa búsqueda? Espejito... espejito...

## Todo el equipo de Soy Agente Actualizado, tuvimos un sueño...

Un sueño en el que pudiésemos poner al alcance de todos los que lo desearan, la información actualizada y ordenada en conceptos técnicos básicos en seguros y fianzas que la autoridad solicita para tener una cédula como agentes intermediarios autorizados.

Un sueño en el que además este material resultara son costo para aquellos que lo necesitaran para su obtención de cédula, su refrendo, su actualización, su resolución de dudas.

Un sueño en el que incluso los funcionarios, empleados y ajustadores, en fin, todos los involucrados en el sector, incluso la autoridad, pudiera acceder a información estructurada y veraz, con un método de aprendizaje conciso y moderno.

Un sueño en el que el modelo de negocios fuera rentable, generara empleos y prosperidad, con un modelo que favorezca además el impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU.

Un sueño en el que en algún momento además todas las compañías del sector puedan tener abierta la puerta a compartir sus productos, sus condiciones generales y todo lo necesario para ser un sector más abierto.

Un sueño en el que además pudiéramos ir agregando más temas estratégicos para los agentes, promotores y el sector, como ventas, historia del seguro, administración de riesgos, prevención y desarrollo empresarial.

Un sueño en el que podamos enlazar a otros proveedores de recursos de formación y capacitación en el medio.

Un sueño que inspire a nuestros hermanos de Hispanoamérica y el mundo a compartir la educación gratuita y democratizada, pero con un modelo de negocio rentable y sustentable.

Un sueño en el que nuestros patrocinadores puedan sentirse orgullosos de aportar al sector y crecer creciendo y juntos cambiemos el mundo empezando por nuestro medio y nuestros sectores... seguros y fianzas.

Un sueño en el que al menos un millar de almas pudiera apoyarnos a formar una comunidad de aprendizaje.

y Ahora llegamos a 45,000 usuarios... si... se va cumpliendo el sueño...

“Un sueño que sueñas solo, es solo un sueño... per un sueño que soñamos juntos es la esperanza de la humanidad”

John Lennon

Atentamente

Todo el equipo de Soy Agente Actualizado

[www.soyagenteactualizado.com](http://www.soyagenteactualizado.com)

“Para Todos, Para Siempre... Sin costo”

**SOY AGENTE**  
ACTUALIZADO  
una marca de **GC**



La comunidad Aseguradora lleva 28 años trabajando con nosotrxs.

SÚMATE HOY Y SE UN #ASEGURADORXLAPAZ

POR UNA VIDA LIBRE DE **HAMBRE**

DONA EN: [fondoparalapaz.org/donar](http://fondoparalapaz.org/donar) o escanea el QR

