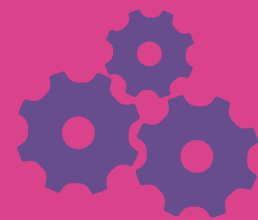




AMASFAC IMPULSA LA CULTURA DEL AHORRO Y EL SEGURO EN LAS NUEVAS GENERACIONES

La Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC) celebrará en 2025 la XIX Semana Nacional de Previsión y Responsabilidad, un programa educativo que desde hace casi tres décadas busca inculcar en niños y adolescentes la importancia de la prevención, el ahorro y la protección familiar.

La iniciativa, que nació en 1997 gracias a la visión de la agente **Ema Blum**, ha pasado de ser un esfuerzo local a convertirse en el proyecto educativo más longevo del sector asegurador en México. Hoy, miles de estudiantes de primaria y secundaria participan en actividades que, más allá de un concurso escolar, se han consolidado como un movimiento social y comunitario.



El formato es sencillo pero efectivo: alumnos de primaria expresan sus ideas sobre el ahorro y la seguridad mediante dibujos, mientras que estudiantes de secundaria producen videos creativos sobre riesgos cotidianos y la importancia de planear el futuro. Ambos ejercicios convierten conceptos financieros en mensajes claros que los jóvenes llevan a sus hogares.

En estados como **Tamaulipas, Jalisco y Querétaro**, se han realizado ediciones con la participación de más de 50 escuelas. Los ganadores reciben premios que van desde bicicletas y tabletas hasta diplomas, lo que incentiva la creatividad y motiva a continuar aprendiendo. Padres y maestros destacan que los estudiantes no solo disfrutan de la experiencia, sino que también adoptan hábitos de reflexión sobre el ahorro y los comparten con sus familias.



Jorge Salas Fernández
Presidente del Comité de la Semana Nacional de la Previsión

La edición 2025 marcará un punto de inflexión al incluir nuevos temas, como ciberseguridad, cambio climático, salud emocional en adolescentes y planeación financiera en un entorno incierto. Con ello, AMASFAC busca mantener el programa actualizado frente a los retos contemporáneos.



“Cada dibujo y cada video nos recuerdan que la previsión no es un lujo, sino una necesidad; que el ahorro no es un sacrificio, sino un regalo al futuro; y que la cultura del seguro es un acto de amor y responsabilidad hacia uno mismo y hacia los demás”, subrayó la asociación.

Con casi tres décadas de historia, la Semana Nacional de Previsión y Responsabilidad sigue sembrando conciencia en las aulas y formando ciudadanos más responsables, familias más seguras y un país mejor preparado para el futuro.

Por todo lo que nos **une**

ESPEJITO, ESPEJITO



@marianahernandez@iconlead.com.mx

El día a día de muchas personas refleja un andar apresurado, colmado de compromisos y ritmos veloces. Y el supuesto descanso suele obtenerse a través de lo que he bautizado como “la granada digital”: el teléfono celular. Tamaño similar y con un potencial simbólico igualmente explosivo; ha sido responsable de aniquilar el tiempo, distorsionar relaciones, erosionar la memoria y, entre otros, desplazar los espacios de reflexión.

El anhelo de descanso y paz habita en cada ser, aunque a menudo se confunden los medios que realmente permiten desconectarse. La naturaleza ofrece un camino para la contemplación: facilita la conexión con el instante presente, con las sensaciones que despiertan el calor del sol, el susurro del viento, la observación de los animales. No es casual que el canto humano haya sido inspirado por los pájaros, o que el viento haya originado los primeros instrumentos musicales.

Los monjes tibetanos, así como quienes practican una oración consciente, emiten ondas cerebrales alfa tras una jornada de recogimiento. Curiosamente, estas mismas ondas se registran al estar en contacto con la naturaleza.

Buscar descanso en un celular es, en el fondo, una forma de evasión: se evita el silencio necesario para la contemplación y el autodescubrimiento. Se buscan “salidas” a los problemas cuando, en realidad, se trata de en-

DOMINGO DE CATEDRAL VERDE

contrar “entradas” hacia uno mismo. Esto sólo es posible si se permite que la mente fluya libremente, que se vacíe de los múltiples estímulos banales que la saturan a diario, y que encuentre su propio ritmo.

Una catedral representa algo imponente: una estructura espiritual e inefable que invita a la pausa y a la reflexión. Para quienes no acostumbran a visitar estos recintos, la naturaleza puede



ofrecer una alternativa equivalente. Allí, en el silencio que regala y en la calma que transmite, se encuentra una farmacia personal. En esos espacios habita también una forma de curación profunda: la del alma. ¿Cuándo fue la última vez que lograste desconectarte realmente, sin huir, ni llenar el silencio? Si aún no ha ocurrido, ¿qué es lo que quizá estás evitando enfrentar? Espejito, espejito...



#Opinión

UN MÉXICO MEJOR EMPIEZA EN TI POR EL EQUIPO DE SOY AGENTE ACTUALIZADO

Comenzamos el mes patrio sintiendo orgullo de ser mexicanos. Fechas que también nos recuerdan que todos tenemos una responsabilidad con la nación.

Tú, como agente, promotor, empresario parte de este sector asegurador y afianzador formas parte de quienes fortalecen la economía, impulsan la cultura de la prevención y siembran tranquilidad en cada hogar mexicano. Tu labor es también un acto de amor a tu país.

En **Soy Agente Actualizado** queremos acompañarte en esta labor, por eso ponemos al alcance herramientas que ayudan a mantener actualizados agentes de seguros y fianzas para que den lo mejor en cada asesoría. Porque un agente preparado es un agente que cambia vidas. Y hoy, más de **51,000 usuarios** confían en nuestra plataforma para prepararse, actualizarse y alcanzar sus metas profesionales.

Aquí es donde el papel de nuestros sponsors se vuelve fundamental al sumarse a este proyecto, contribuyen a que más personas tengan acceso a herramientas de

calidad y a que la cultura de la prevención llegue más lejos y que México tenga profesionales mejor preparados.

Cada acción cuenta, cada persona preparada hace más fuerte a México. **Democratizar la educación es el primer paso.** ¿Te unes al cambio?

